

Правила проведения рекламного интернет-конкурса

**«К миллиону с Выручай»
(далее - «Правила»)**

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «К миллиону с Выручай»:

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ООО «Агроторг»), ОГРН 1027809237796, юридический адрес и адрес для корреспонденции: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 90/92.

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее за счет и по поручению Организатора с целью проведения Конкурса и выявления Победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а именно Общество с ограниченной ответственностью «СОУШИАЛИСТ» (ООО «СОУШИАЛИСТ»), ОГРН 1237700338237, юридический адрес и адрес для корреспонденции: 101000, г. Москва, пер. Потаповский, д. 5, стр. 2.

1.3. Основные определения Конкурса:

Конкурс «К миллиону с Выручай» – это Конкурс, который проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарной марке и продукции «Выручай».

Данный Конкурс не является мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Весь призовой фонд Конкурса формируется Оператором за счет Организатора.

Участник (или Участник Конкурса) – лицо, участвующее в Конкурсе, согласившееся с Правилами и выполняющее их полностью, соответствующее требованиям п. 2.1, 5.1 настоящих Правил.

Победитель (Призер) Конкурса – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная работа – совокупность действий Участника Конкурса, необходимая для участия, в соответствии с настоящими Правилами.

Мессенджер – Мессенджер Telegram (<https://web.telegram.org/k/>).

Модератор — технический специалист, отобранный Оператором Конкурса, действующий от имени Оператора и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий коммуникацию с Участниками Конкурса.

Е-mail адрес Модератора Конкурса: semenycheva@socialist.pro

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в чат-боте «К миллиону с Выручай», доменное имя: @vyurchai_promo_bot (ссылка на Telegram-бот: https://t.me/vyurchai_promo_bot) в мессенджере Telegram (<https://web.telegram.org/k/>).

1.5. Общие сроки Конкурса: с «20» октября 2025 года по «05» декабря 2025 года (включительно).

1.5.1. Сроки предоставления (размещения) Конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах: **с 15:00 (ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ) «20» октября 2025 года по 23:59 (ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ) «16» ноября 2025 года (включительно);**

1.5.2. Срок определения Призеров Конкурса: **в течение 5 рабочих дней после каждой календарной недели конкурса в период с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года.** Информация о Победителях размещается в Чат-боте в понедельник еженедельно в период определения Призеров.

1.5.3. Срок отправки призов Конкурса Призерам, определенным в соответствии с настоящими Правилами — **с «17» ноября до «05» декабря 2025 г. включительно.** Срок доставки призов может варьироваться в зависимости от удаленности места получения.

1.5.4 Срок ответа Модератора Конкурса: в течение 48 часов с момента обращения в рабочее время **с понедельника по пятницу с 10:00 (ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ) до 19:00 (ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ).**

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки определения Победителей Конкурса и получения ими призов.

2. Механика проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.1.1. Быть лицом, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, и достигшим совершеннолетия на момент объявления Призеров. К участию в Конкурсе не допускаются юридические лица.

2.1.2. Купить в любом количестве любую продукцию бренда «Выручай» в любом магазине торговой сети «Пятёрочка». Актуальный список магазинов сети находится на сайте торговой сети «Пятёрочка»: <https://5ka.ru/>

2.1.3. Купить продукцию бренда «Выручай» необходимо в срок **с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года (обе даты включительно):**

2.1.4. Быть зарегистрированным в Мессенджере Telegram;

2.1.5. Начать диалог с чат-ботом «К миллиону с Выручай», доменное имя: @vyurchai_promo_bot (ссылка на Telegram-бот: https://t.me/vyurchai_promo_bot) (далее – Чат-бот), пройти регистрацию в виде принятия пользовательского соглашения и юридических правил конкурса;

2.1.6. Загрузить в Чат-бот читабельное(-ые) фото чека (чеков) с наименованием покупки (покупок);

Новые фото чеков можно загружать в Чат-бот неограниченное количество раз в день.

Обработка чеков происходит в течение 24 часов с момента загрузки в чат-бот.

3. Конкурсные работы:

3.1. Конкурсная работа – фото (скан) загруженного читабельного чека в Чат-бот, в котором указано наименование покупки.

В случае нечитабельности чека Конкурсная работа не принимается для участия в Конкурсе. В случае удаления фото чека в период проведения Конкурса Участник теряет право на получение Приза.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Модератор может запрашивать оригинал чека (чеков) в целях подтверждения покупки. Модерация Конкурсных работ происходит автоматически при загрузке чека

Оператор Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе их проверки (модерации) если лицо, создавшее Конкурсную работу в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора. Оператор и/или Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

3.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных (если применимо) прав на Конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

3.5. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т.е. автоматическую проверку на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 3.3 выше. Оператор по согласованию с Организатором имеет право отклонить Конкурсную работу, представленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует настоящим Правилам.

3.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник разрешает Организатору/Оператору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч. на Сайте, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Данное разрешение предоставляется без ограничения срока размещения Конкурсных работ.

4. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

4.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является основанием обработки Оператором, предоставленных Участником в рамках настоящего Конкурса персональных данных для целей проведения Конкурса, в том числе указанных в п. 4.2. настоящих Правил на срок проведения Конкурса в течение календарного года после даты его завершения, но не позднее 31.12.2025 года, а именно: никнейм в Мессенджере.

В случае выигрыша приза в соответствии с п. 8, 9.2. Правил, Участник предоставляет указанные в упомянутых пунктах данные Оператору.

Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п.5.1. настоящих Правил.

4.2. В целях проведения Конкурса необходимы:

- персональные данные, предоставляемые Участником в соответствии с п. 8, 9.2. настоящих Правил.
- персональные данные, содержащиеся в Конкурсной работе (при наличии) в процессе совершения действий, установленных настоящими Правилами, а именно: никнейм в Мессенджере.

Целями обработки персональных данных Участников в рамках Конкурса являются:

- регистрация Участников в целях участия в Конкурсе;
- доставка Призов Конкурса Победителям;
- уплата НДФЛ;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе.

Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором в целях проведения Конкурса, с соблюдением Закона «О персональных данных».

4.3. Добровольно предоставляя Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие с Правилами Конкурса.

4.4. Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

4.5. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Оператором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.6. Оператор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2, 8, 9.2 настоящих Правил.

Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и в течение календарного года после даты его завершения, но не позднее 31.12.2025 года.

Участник, чьи персональные данные были предоставлены Участником Оператору (или его представителю), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом на адрес Оператора с уведомлением о вручении, либо отправив электронное письмо Оператору по адресу: semenycheva@socialist.pro с указанием в уведомлении названия акции, данных, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих Учетных данных. При этом, после направления отзыва на обработку персональных данных, предоставленных в рамках участия Участника в Конкурсе, прекращается с последующим уничтожением. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных, персональные данные уничтожаются Оператором в сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации с момента получения от Участника такого отзыва. Оператор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.

4.7. Отзыв Участником (или его представителем) согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). Оператор по согласованию с Организатором вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником (Призером). После получения уведомления от Участника (или от его представителя) об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных

данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в соответствии с п. 4.6. Правил.

4.8. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

4.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) освобождает Оператора от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

5. Участники Конкурса:

5.1. Участник - любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет на момент определения Призеров, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории РФ, выполнившее условие, указанные в пункте 2.1. Правил Конкурса.

5.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

5.3. Запрещена загрузка платежных документов/счетов покупки продукции бренда «Выручай» юридическими лицами.

5.4. Оператор оставляет за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

6. Порядок определения Призеров Конкурса:

6.1. Каждому Участнику присваивается порядковый номер следующим образом:

Ежедневно модератор Конкурса присваивает порядковые номера чекам в хронологическом порядке.

Далее среди всех присвоенных номеров Призер определяется случайным образом с помощью генератора случайных чисел следующим образом:

Призеры, получающие Приз 6, определяются за период с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года. Призы 6 будут предоставляться в хронологическом порядке - первым 2000 участников, которые загрузят 5 чеков. Промокоды предоставляются в течение 3 (Трёх) рабочих дней после загрузки 5 одобренных чеков. Однако одному Участнику доступно получение только одного Приза 6. Период действия промокода до 31.12.2025 включительно.

Призеры, получающие Приз 5, определяются еженедельно за период с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года. Объявление происходит «3» ноября, «10» ноября, «17» ноября и «24» ноября_2025г. Каждую неделю проведения Конкурса определяется по 5 Призеров, в последнюю неделю Конкурса определяется 10 Призеров, а всего 25 Призеров за период Конкурса.

Призеры, получающие Приз 4, определяются за период с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года. Объявление происходит «3» ноября, «10» ноября, «17» ноября и «24» ноября 2025г. Каждую неделю проведения Конкурса определяется по 2 Призера, а всего 8 Призеров за период Конкурса.

Призеры, получающие Приз 3, определяются за период с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года. Объявление происходит «3» ноября, «10» ноября, «17» ноября и «24» ноября 2025г. Каждую неделю проведения Конкурса определяется по 1 Призеру, а всего 4 Призеров за период Конкурса.

Призеры, получающие Приз 2, определяются в количестве 2 человек, один за период с «27» октября 2025 года по «2» ноября 2025 года, второй за период с «10» ноября 2025 года по «16» ноября 2025 года. Объявление происходит «10» ноября и «24» ноября 2025г. Во вторую неделю проведения Конкурса определяется 1 Призер, в четвертую неделю проведения Конкурса определяется 1 Призер, а всего 2 Призера за период Конкурса.

Призер, получающий Приз 1, определяется один раз за весь период с «20» октября 2025 года по «16» ноября 2025 года. Объявление происходит «24» ноября 2025г.

6.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Оператором совместно с Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем (б) отказа Победителя от совершения действий, необходимых для получения Приза Конкурса, согласно настоящим Правил.

6.3. Участник Конкурса, получивший статус Победителя Конкурса, награждается Призом, соответствующим данным Правилам.

6.4. Информирование Победителей (Призеров) Конкурса о выигрыше осуществляется путем отправки сообщения Чат-ботом в Мессенджере в дни объявления Победителей (Призеров) Конкурса. Также Модератор лично свяжется в Мессенджере с Победителями (Призерами) в дни объявления Победителей (Призеров) Конкурса.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Оператором за счет Организатора и используется исключительно для предоставления Призов Конкурса его Призерам. Стоимость Призов, входящих в Призовой фонд Конкурса указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Призовой фонд состоит из 10 (Десяти) Призов.

Приз 1 – 1 000 000 (Один миллион) рублей. Количество Призов 1 всего – 1 (Одна) штука.

Приз 2 – iPhone 17 Pro eSIM 256 ГБ. Количество Призов 2 всего – 2 (Две) штуки.

Приз 3 – Наушники AirPods Max. Количество Приза 3 всего – 4 (Четыре) штуки.

Приз 4 – Яндекс-станция Дуо Макс с Алисой. Количество Приза 4 всего – 8 (Восемь) штук.

Приз 5 – Сертификат номиналом на 5 000 (Пять тысяч) рублей для приобретения продукции в торговой сети «Пятёрочка». Количество Приза 5 всего – 25 (Двадцать пять) штук.

Приз 6 – Промокод на покупку продукции в торговой сети «Пятёрочка» со скидкой 20 (Двадцать) %, но не более, чем 500 (Пятьсот) рублей с помощью доставки через приложение «Пятёрочка» и на сайте: <https://5ka.ru/catalog/vyruchay--251C38893/Промокоды> являются уникальными и одноразовыми, скидка по промокоду предоставляется на весь чек. Количество Приза 6 всего – 2 000 (Две тысячи) штук.

Приз 1 состоит из денежных средств. Приз рассчитывается по формуле: $N = (Q - 4000 \text{ руб.}) * 35/65$, (где, Q – стоимость товаров, входящих в приз, с НДС, а N – размер денежной части приза).

Призы 2, 3, 4, 5 состоят из натуральной и денежной частей. Денежная часть приза рассчитывается по формуле: $N = (Q - 4000 \text{ руб.}) * 35/65$, (где, Q – стоимость товаров, входящих в приз, с НДС, а N – размер денежной части приза)

Один Призер (Победитель) может получить только 1 (Один) Приз за все время конкурса, за исключением Призеров, получивших Приз 6, которые могут претендовать на получение еще одного Приза, предусмотренного настоящими Правилами.

Стоимость Призов, а также их характеристики: модель, цвет, состав и т.д. могут отличаться по факту их получения.

7.2. Фонд Конкурса и перечень Призов может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Призы Конкурса (включая, но не ограничиваясь, дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса. Победитель (Призер) не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента Приза (Призы 2-6) вместо выдачи Приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза (Призы 2-6), замена Приза Организатором не производится.

7.3. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Оператор настоящим информирует Участников Конкурса об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Факт участия Участника в Конкурсе означает полное согласие Участника на удержание Оператором из денежной части приза суммы НДФЛ, превышающей 50 (пятьдесят) % от суммы денежной части приза.

Призер, получивший Приз 1, несет обязанность по расчету и уплате налога в бюджет самостоятельно в соответствии с законодательством РФ. При этом Оператор, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции.

7.4. Оператор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению Призов, а

также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

8. Организатор/Оператор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Организатора/Оператора вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора/Оператора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- В случае выявления подозрительных действий, которые Оператор может расценить как возможное нарушение правил участия в Конкурсе, Оператор Конкурса по согласованию с Организатором вправе запросить у Участника дополнительное подтверждение достоверности и соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам, а также наличия у Участника необходимых прав для участия в Конкурсе, включая предоставление фотографии приобретенной продукции в рамках настоящего Конкурса, указанной в кассовом чеке, направленного на модерацию, а также фотографию, содержащую изображение лица Участника, сделанную им самостоятельно, с удостоверением личности (паспортом). До завершения проверки подозрительного случая участие в Конкурсе Участника может быть временно приостановлено с целью предотвращения возможных нарушений, а аккаунт Участника в рамках проводимого Конкурса, в т.ч. присвоенный порядковый номер, заблокирован. Оператор по согласованию с Организатором оставляет за собой право аннулировать Конкурсные работы и отказать в выдаче приза без объяснения причин при наличии оснований подозревать мошенничество или иные нарушения условий проведения Конкурса. При этом решение о разблокировке аккаунта Участника принимается на усмотрение Оператора по согласованию с Организатором и не подлежит доведению до сведения Участника;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальной сети (-ях) и любых иных публичных ресурсах.

8.2. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными производителями и (или) продавцами соответствующих товаров. Претензии Призеров относительно качества товаров, о составе призов (когда применимо) должны предъявляться непосредственно к лицам, производящим и (или) реализующим такие товары.

8.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными

и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

9. Для получения приза Призер обязан:

9.1. В течение 1 (одного) календарного дня с момента отправки ответить на сообщение Модератора в Мессенджере.

9.2. В ответе на сообщение Модератора предоставить следующую информацию и скан-копии подтверждающих ее документов:

- ФИО + скан-копия первых двух страниц паспорта гражданина РФ с указанием актуального адреса регистрации (исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);
- Скан-копию ИНН;
- Адрес доставки Приза*

* если Участником адрес в РФ не указан, адресом места получения является адрес регистрации Участника, указанный в Паспорте гражданина РФ;

- Номер контактного телефона Призера (Победителя);

9.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором, подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза») и письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Акт приема-передачи приза должен содержать информацию о стоимости Приза с указанием его денежной части. Текст указанного документа высылается Призерам по электронным каналам связи и должен быть возвращен ими подписанным Оператору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии - до получения призов Конкурса.

9.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или согласия на обработку персональных данных и/или указание неполной/недостоверной информации, и/или не предоставление или несвоевременное предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

9.5. Отpravку Призов осуществляет Оператор за свой счет посредством почтовой отправки по адресам, указанным Призерами (Победителями) в порядке п. 9.2 Настоящих правил.

9.6. Неполучение Приза в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента почтовой доставки означает отказ Победителя (Призера) от приза.

9.7. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

Участники информируются об Организаторе, Операторе, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения настоящих правил Конкурса в Чат-боте «К миллиону с Выручай», доменное имя: @vyuchai_promo_bot (ссылка на Telegram-бот: https://t.me/vyuchai_promo_bot).

11. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

В случае изменений условий Конкурса, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Оператор информирует об этом Участников заблаговременно путем размещения соответствующего объявления в разделе «Правила Конкурса» в чат-боте «К миллиону с Выручай», доменное имя: @vyuchai_promo_bot (ссылка на Telegram-бот: https://t.me/vyuchai_promo_bot).

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все призы, невостребованные в течение срока, установленного п. 9.6. настоящих Правил, Оператор может использовать по своему усмотрению.

13. Особые условия.

13.1. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

13.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.3. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником акций / конкурсов» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (Двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников, либо является участником множества Акции/Конкурсов одновременно;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих подобных, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Участник использует ненастоящий (вымышленный) аккаунт, данные которого не соответствуют действительности и/или был создан при помощи бота.

13.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их заявки на Участие в Конкурсе, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком «Выручай», в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

13.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

13.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.8. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза.

13.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.10. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.